



MentorMe sucht ab sofort

Head of Marketing (d/w/m)

für 30 h in Berlin oder remote in Deutschland

MentorMe ist Deutschlands größte berufliche Mentoring Community für Frauen als Mentees und mit über 3000 Mentor*innen. Wir bieten Karriereberatung durch 1:1 Mentoring, berufsorientierte Trainings und eine Vielzahl an Networking-, Events- und Community-Angeboten sowie Kontakte zu Expert*innen aller Tätigkeiten und Arbeitgebern aller Branchen.

Du bist bei uns richtig, wenn du motiviert bist, eine flexible Arbeit mit Sinn suchst und unsere Mission mit deiner Marketing-Expertise anleiten willst. Als **Head of Marketing bei MentorMe** bist du für die Entwicklung und Umsetzung der Marketingstrategie verantwortlich, um die Sichtbarkeit und den Einfluss unseres Social Impact Unternehmens zu maximieren. Deine **Hauptaufgaben** umfassen:

- **Entwicklung und Implementierung von ganzheitlichen E-Commerce-Marketingstrategien** über alle Marketingkanäle hinweg, um die Marke MentorMe zu stärken und unsere Mission zu fördern
- **Strategische Steuerung unserer Marketingaktivitäten (paid und organisch)**, die sich aus Meta, LinkedIn, Website, Google, Programmatic und E-Mail zusammensetzen, sowie die **Optimierung der Performance** unserer Kanäle durch Analyse & Forecasts & Reportings
- **Planung und Durchführung von Marketingkampagnen**, um die Sichtbarkeit von MentorMe zu erhöhen, Frauen und ehemalige Mentees für das MentorMe-Programm zu gewinnen (B2C-Bereich) sowie Unternehmen und Organisationen als Kooperationspartner für unsere Mentoring-Pakete zu akquirieren (B2B-Bereich)
- **Verantwortung für unsere jährlichen Wachstums- und SMART-Ziele** sowie **Verwaltung und Aussteuerung des Marketing-Budgets** bestehend aus Grants und Eigenmitteln
- **Anleiten und Delegieren des Marketing-Teams** bestehend aus Marketing Manager*innen, Freelancer*innen und Praktikant*innen und Reporting an die Geschäftsführung
- **Aufbau und Pflege von Partnerschaften** mit relevanten Interessengruppen, Medien und Unternehmen, um die Reichweite und die Bekanntheit von MentorMe zu erweitern
- **Analyse von Markt- und Branchentrends**, um Marketingstrategien kontinuierlich anzupassen und zu verbessern

Was wir uns von dir wünschen:

- **Abgeschlossenes Studium** im Bereich Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- **Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung** im Marketing, vorzugsweise im E-Commerce-Bereich, in einer seniorigen oder leitenden Position
- **Fundierte Fachkenntnisse** in der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien sowie über Online Marketing Tools
- **Ausgeprägte Bereitschaft** für den Erfolg des Marketings Verantwortung und Ownership zu übernehmen
- **Kreativität, Innovationsgeist** und die Fähigkeit, erfolgreich in einem dynamischen Umfeld zu arbeiten, das von Eigenverantwortung und Selbstorganisation geprägt ist
- **Exzellente zwischenmenschliche und kommunikative Fähigkeiten** und die Kompetenz, ein Team zu inspirieren, zu koordinieren und zu entwickeln

Das ist unser Angebot für dich:

- **4- oder 5-Tage-Woche:** Du entscheidest, welches Modell am besten zu dir passt
- **Remote first:** Wir arbeiten digital oder im Co-Working-Space in Berlin
- **Mentee-Mitgliedschaft bei MentorMe:** Für dich und eine Freundin im Wert von 834 €
- **Zugang zu unserem Netzwerk:** Erlebe Austausch und Support mit über 5.000 Mentees und Mentor*innen
- **Wertschätzende Kultur auf Augenhöhe:** Jedes Teammitglied wird mit seinen Ideen, Wünschen und Sorgen gehört, ernst genommen und gestaltet somit MentorMe als Unternehmen mit
- **Arbeiten mit Sinn:** Berufliche Erfüllung muss für alle erreichbar sein — egal, wo sie heute stehen. Für diese Mission trittst du als Teammitglied von MentorMe an.

Interview-Prozess:

- Interview mit der Geschäftsführung
- Einladung zu einer exemplarischen Marketing-Aufgabe
- Interview mit einem weiteren Mitglied des MentorMe-Teams

So bewirbst du dich

Reiche deine Bewerbung bis 18. Februar 2024 [HIER](#) ein - der Bewerbungsprozess dauert nur wenige Minuten. Die Stellenausschreibung ist aus Gründen der Fairness ausschließlich über die Bewerbungsmaske möglich. Die Stelle richtet sich an alle Geschlechter. Wir ermutigen vor allem People of Color, Menschen, die sich als non-binär oder Frauen lesen, sowie Menschen, die eine Behinderung haben oder arbeitslos sind, sich zu bewerben. Wenn du Fragen hast, wende dich an Juliane, unsere Referentin der Geschäftsführung: bormann@mentorme-ngo.org