



**MentorMe sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine\*n**

## **Marketing Manager\*in (d/w/m)**

*für 30 h in Berlin oder remote in Deutschland*

**MentorMe ist das größte und am schnellsten wachsende Mentoring-Programm für Frauen im deutschsprachigen Raum. Wir helfen ihnen, sich durch Mentoring, Trainings und Networking beruflich zu orientieren und weiterzuentwickeln.** Du bist bei uns richtig, wenn du Lust hast, etwas zu bewegen, einen flexiblen Arbeitsort mit Sinn suchst und unsere Mission mit deiner Marketing-Expertise unterstützen möchtest.

**Bei diesen Aufgaben wirst du uns tatkräftig unterstützen und viel lernen können**

- **Wir suchen Mentees:** Du entwickelst Ideen und Konzepte für Kampagnen, um unsere Zielgruppe von MentorMe zu begeistern und zu einer Anmeldung zu motivieren.
- **Wir haben viel zu erzählen:** Du packst die Geschichten aus unserer Community und die Botschaften unserer Organisation in spannenden Content und findest zeitgemäße Formate, insbesondere für unsere Social-Media-Kanäle und unseren Newsletter.
- **Gut geplant ist halb gepostet:** Du pflegst unseren Redaktionsplan und kümmerst dich darum, dass wir kontinuierlich und zur besten Zeit auf Social Media präsent sind.
- **MentorMe in E-Mails:** Du kreierst E-Mail-Kampagnen für unsere Leads, Mentees und Mentor\*innen entlang ihrer Journey durch das MentorMe Programmjahr, das jeden November neu startet.
- **Unsere Visitenkarten im Internet:** Du aktualisierst und optimierst die Inhalte von Website, Blog, Google Profil und Social Media Accounts fortwährend. Zudem erstellst du Landing Pages passend zu unseren Kampagnen für eine nahtlose Lead Journey.
- **Mehr Traffic und Conversions durch Ads:** Je nach Funnel Stage erstellst du wirkungsvolle Ads, die auf das Kampagnenziel einzahlen.
- **Tracking is Key:** Du erhebst Marketingzahlen und wertest diese mit dem Ziel aus, wertvolle Handlungsempfehlungen für unsere Arbeit und unser Wirken zu formulieren.

Bei MentorMe wachsen wir mit unseren Aufgaben. Wenn es einen Bereich gibt, in den du weiter eintauchen willst, freuen wir uns und ermöglichen dir gerne den Entwicklungsspielraum.

## Dein Profil

- Du hast mindestens 2 Jahre Erfahrung im Content Marketing gesammelt.
- Du verstehst, wie Social Media funktioniert und verfolgst Trends neugierig.
- Du hast eine Passion für LinkedIn, Instagram und andere Social-Media-Plattformen und hast schon Unternehmensaccounts betreut.
- Du hast bereits Erfahrung in der Erstellung von Post, Reel und Videos gesammelt und/oder bringst ein ausgeprägtes Empfinden für Farben, Formen und Schrift mit.
- Mündliche und schriftliche Kommunikation fällt dir leicht und ein guter Ausdruck samt korrekter Rechtschreibung sind für dich selbstverständlich.
- Es macht dir Spaß, Sachen zu strukturieren und selbstständig zu arbeiten.
- Idealerweise kennst du dich schon mit Canva, Mailchimp und Social Publishing Tools, E-Mail-Kampagnen-Systemen, Social Media Paid Marketing oder Performance Marketing aus. Oder du bist hoch motiviert, dich reinzuarbeiten.

Falls nicht alle genannten Punkte auf dich zutreffen, die Stellenausschreibung dich aber anspricht, dann bewirb dich gerne trotzdem.

## Das ist unser Angebot für dich

- **Agilität & Mitgestaltung** – Arbeit in kleinem Team mit Fokus auf deine Stärken
- **Kultur auf Augenhöhe** – Du hast direkten Einfluss auf den Erfolg von MentorMe
- **Remote first** – Wir arbeiten komplett remote!
- **4 Tage Woche:** Immer freitags beginnt dein Wochenende.
- **MentorMe Mentee-Mitgliedschaft** – Für dich im Wert von 834 €
- **Zugang zu unserer Community** – Mit über 6.000 Mentees und Mentor\*innen
- **Wachstum** – Dein Weiterkommen ist uns wichtig
- **Vision mit Impact** – Berufliche Erfüllung muss für alle erreichbar sein

## Interview-Prozess

- Interview mit dem Marketing-Team
- Einladung zu einer exemplarischen Marketing-Aufgabe
- Interview mit Geschäftsführung

## So bewirbst du dich

Bewirb dich bis zum 20. Januar 2025 [HIER](#). Der Bewerbungsprozess dauert nur wenige Minuten.

**Die Stellenausschreibung ist aus Gründen der Fairness ausschließlich über die Bewerbungsmaske möglich.** Die Stelle richtet sich an alle Geschlechter. Wir ermutigen vor allem People of Color, Menschen, die sich als non-binär oder Frauen lesen, sowie Menschen, die eine Behinderung haben sich zu bewerben. Wenn du Fragen hast, füge sie gerne in die Bewerbungsmaske ein.