MentorMe sucht zum 01. Februar 2027 eine*n

Marketing Manager*in (d/w/m)

für 20-25 h in Berlin oder remote in Deutschland

MentorMe ist das größte und am schnellsten wachsende Mentoring-Programm für Frauen im deutschsprachigen Raum. Wir helfen ihnen, sich durch Mentoring, Trainings und Networking beruflich zu orientieren und weiterzuentwickeln. Du brennst dafür, etwas zu bewegen, suchst einen flexiblen Job mit Sinn und willst deine Marketing-Expertise für eine Mission einsetzen, die zählt? Dann komm zu uns.

Bei diesen Aufgaben kannst du uns unterstützen:

- **Kampagnen für Mentees:** Du entwickelst Ideen und Konzepte für Kampagnen, die unsere Zielgruppe begeistern und zur Anmeldung motivieren.
- **E-Mail-Marketing:** Du schreibst und gestaltest E-Mail-Kampagnen für unsere Leads - kreativ, pointiert und mit viel Leidenschaft und Verständnis für Marketing-Mailings.
- **Automatisierungen:** Du baust Flows und Segmentierungen in Klaviyo auf, damit jede Person zur richtigen Zeit die passende Nachricht erhält.
- **Traffic und Conversions durch Ads:** Je nach Funnel Stage erstellst du wirkungsvolle Ads (z. B. auf Meta, LinkedIn oder Google), die auf das Kampagnenziel einzahlen, und optimierst Budgets, Zielgruppen und Motive kontinuierlich.
- **Tracking is Key:** Du erhebst Marketingzahlen aus E-Mail und Ads, testest, wertest aus und leitest daraus Handlungsempfehlungen für unsere Arbeit und unser Wirken ab.

Das bringst du mit:

- Du hast mindestens 3–4 Jahre Erfahrung im Marketing gesammelt.
- Du verstehst, wie Performance- und E-Mail-Marketing funktionieren.
- Du schreibst starke Kampagnenmailings und weißt, wann weniger mehr ist.
- Du hast E-Mail-Kampagnen und Paid Ads (LinkedIn, Google, Meta) eigenständig umgesetzt und optimiert.
- Du bringst erste Erfahrung im datengetriebenen Marketing mit und analysierst, testest und verbesserst Kampagnen stetig.
- Du bist offen, leidenschaftlich und kommunikativ, und ein guter Ausdruck samt korrekter Rechtschreibung ist für dich selbstverständlich.
- Es macht dir Spaß, Sachen zu strukturieren, Zahlen auszuwerten und selbstständig zu arbeiten.
- Du hast erste Erfahrung mit einem E-Mail-Marketing-Tool, Canva und KI-Tools wie Claude oder gehst neugierig und offen an neue Tools heran.

Falls nicht alle genannten Punkte auf dich zutreffen, die Stellenausschreibung dich aber anspricht, dann bewirb dich gerne trotzdem. Denn bei MentorMe wachsen wir mit unseren Aufgaben. Wir freuen uns über Menschen, die Freude an ihrer Arbeit haben und sich gerne in neue Bereiche einarbeiten.

Das bedeutet arbeiten bei uns:

- **Remote first** – Wir arbeiten komplett remote aus ganz Deutschland
- **4-Tage-Woche** – Immer freitags beginnt dein Wochenende
- **Agilität & Mitgestaltung** – Du hast direkten Einfluss auf unseren Erfolg
- **Teamwork** – Arbeit in kleinem Team mit Fokus auf deine Stärken
- **Wir fördern Wachstum** – Dein Weiterkommen ist uns wichtig
- **Vision mit Impact –** Wir sind gemeinnützig und haben ein starkes Produkt mit Impact
- **Monatlicher Sachgutschein** – Steuerfrei und unkompliziert
- **Jährliche Team-Workation** – Jedes Jahr ein neuer schöner Ort
- **MentorMe Mentee-Mitgliedschaft** – Für dich im Wert von 834 €
- **Zugang zu unserer Community** – Mit über 6.000 Mentees und Mentor*innen

Interview-Prozess

- Kurzes Telefonat mit Head of HR Juliane
- Interview mit dem Marketing-Team
- Exemplarischen Probe-Aufgabe
- Kennenlernen der Geschäftsführung Karin

So bewirbst du dich

Bewirb dich bis zum **05. Dezember 2026** HIER. Der Bewerbungsprozess dauert nur wenige Minuten. **Die Stellenausschreibung ist aus Gründen der Fairness ausschließlich über die Bewerbungsmaske möglich.**

Bei Rückfragen wende dich gerne an Juliane unter bewerbung@mentorme-ngo.org

Die Stelle richtet sich an alle Geschlechter. Wir ermutigen vor allem People of Color, Menschen, die sich als non-binär oder FLINTA lesen, sowie Menschen, die eine Behinderung haben, sich zu bewerben. Wenn du Fragen hast, füge sie gerne in die Bewerbungsmaske ein.